



Association of
Communication
Companies

CHARTER



Association of
Communication
Companies

Het is van groot belang dat alle spelers uit de communicatiewereld: bureaus gespecialiseerd in reclame, brand activation, direct marketing, e-marketing, media, enz... samen regels opstellen en verbintenissen aangaan. Op die manier kunnen we de toekomst van ons vakgebied verzekeren. De professionals uit de communicatie hebben zich verenigd in de ACC (Association of Communication Companies). Het doel van deze nationale vereniging? De werkingsprincipes van de sector bepalen en verdedigen, maar ook uitgroeien tot een expertisecentrum voor elk van haar leden.

Enkele van de voornaamste taken van de ACC zijn het reglementeren van competities, het ter beschikking stellen van modelcontracten en het vastleggen van ethische principes. Daarnaast vormt de vereniging een trefpunt en een voortdurende bron van informatie. Deze charter heeft tot doel alle voordelen, rechten en plichten van elk lid te omvatten. Door toe te treden tot de ACC dient u zowel de belangen van uw bureau als van de gehele communicatiewereld.

TOEGEVOEGDE WAARDE VAN HET LIDMAATSCHAP

ACC IS VOOR DE LEDEN EEN QUALITY LABEL EN VERSTERKT
DE PROFESSIONELE GELOOFWAARDIGHEID VAN HET AGENTSCHAP
TEN AANZIEN VAN DE ADVERTEERDERS.

- ACC is voor de leden een **ontmoetingsplaats** met collega's, een uniek platform waar ervaringen en expertise worden uitgewisseld.
- ACC is een constante **informatiebron** die de leden in primeur van deze informatie laat profiteren.
- ACC is **woordvoerder en verdedigt de belangen van zijn leden** zowel naar adverteerders (UBA, WFA), media (CIM, BVDU, Febelma, UMA, UPP, ...), overheid, pers en andere organisaties (BDMV, CCB, CFP-Belgium, EACA, IAB, JEP, Raad voor de Reclame, Stichting Marketing ...).
- ACC biedt zijn leden **exclusieve diensten** aan zoals de Salaris Studie, de Studie van de uurtarieven, de Studie van de Evolutie van de Mediakosten, Financiële Studies over de verschillende communicatie sectoren, ...

RECHTEN VAN DE LEDEN

- ACC leden mogen exclusief **het ACC logo** gebruiken op hun website, stationery, selfpromotion, bij prospecties e.d.m..
- ACC leden hebben recht op een **eigen pagina op de ACC Website** (www.accbelgium.be) met creatief werk en een link naar hun eigen site.
- ACC leden genieten in **primeur van informatie** enerzijds van ACC en anderzijds van organisaties waarmee de ACC bevoorrechte relaties onderhoudt zoals Raad voor de Reclame, UBA, EACA, IAB, enz.
- ACC leden i.c. de Voorzitter, de CEO en de voorzitters van de Expert Centres voeren het woord op **seminaries en congressen**.
- ACC investeert ook in 'think tanks' rond nieuwe trends, emerging media e.d. en in creative awards (EFFIE, Best of Activation, Cuckoo's enz.)
- ACC leden kunnen beschikken over **modelcontracten** met adverteerders, met freelancers, personeel enz.
- ACC leden zijn **automatisch lid van de JEP**.
- ACC leden genieten van **kortingen** op alle **evenementen** die door ACC georganiseerd worden en voor een aantal initiatieven van bevriende organisaties (UBA, IAB, EACA, ...).
- ACC leden en hun personeel kunnen deelnemen aan diverse gespecialiseerde **opleidingsprogramma's**, georganiseerd door ACC.
- ACC leden kunnen deelnemen aan de verschillende initiatieven op het vlak van **opleiding van jongeren** (Open Doors, stages,...) en daardoor als eerste in contact komen met jong talent.
- ACC treedt op in naam van haar leden bij competities die de regels van het ACC/UBA Charter niet volgen.
- ACC werkt op dit ogenblik samen met de overheid aan een Charter dat de Overheidscompetities regelt.
- ACC leden hebben recht op **kortingen** die onderhandeld werden met bepaalde **producten of diensten** (piges pers en AV, Contageous, EPB, ...).
- ACC leden zetelen in verschillende **jury's** (JEP, EFFIE, Cuckoo, Best of Activation Awards, ...) en **Raden van Bestuur** (Raad voor de Reclame, BDMV, CIM, ...).
- ACC leden die een full membership onderschrijven kunnen deelnemen aan **Expert Centres** (Advertising, DM, Brand Activation, e-Marketing ...) of **Cross Expert Centres** (Education, Legal & Finance, Events ...).

PLICHTEN VAN DE LEDEN

- ACC leden verbinden er zich toe de **ethische code** van het ACC te respecteren alsook de **internationale code** van ICC en de **codes van zelfregulering** van de verschillende sectoren (Arnoldus, FEVIA, FEBIAC, DETIC, VEF, LOTERIJEN). Voor de intersectorale codes en alle andere regels, ga naar www.jepbelgium.be/codes.
- ACC leden verbinden er zich toe de **ACC Charters** te volgen, inz. het Competitie Charter, opgesteld door ACC & UBA. Zij verbinden zich er ook uitdrukkelijk toe om alle competities waaraan zij deelnemen te melden aan de Directrice van de ACC met de informatie of de competitie al dan niet volgens het Charter gebeurt. De ACC neemt contact op met de adverteerders die de Code niet volgen en behandelt de informatie strikt vertrouwelijk.
- ACC leden verbinden er zich toe **tijd te investeren** in gemeenschappelijke dossiers of in het zetelen in jury's of Raden van Bestuur.
- ACC leden verbinden er zich toe hun werkelijke **bruto inkomen te declareren** aan een deurwaarder die deze cijfers vertrouwelijk behandelt en op deze basis hun lidmaatschapscontributie bepaalt.
- ACC leden verbinden er zich toe hun **bijdrage te betalen binnen de 30 dagen** einde maand (zoals statutair bepaald is).
- ACC leden kunnen hun lidmaatschap opzeggen mits inachtneming van een **vooropzegtermijn van 3 maanden**: het lidmaatschap geldt telkens voor een kalenderjaar zodat voor het volgende jaar het lidmaatschap per aangetekend schrijven dient opgezegd te worden op uiterlijk 30 september.



ACC - ASSOCIATION OF COMMUNICATION COMPANIES

Boulevard Brand Whitlocklaan, 152, 1200 Brussels.

Tel. 02 740 07 18 - Fax 02 740 07 19 - info@accbelgium.be

www.accbelgium.be



Association of
Communication
Companies

ACC LIDMAATSCHAPSCONTRACT

HIERBIJ VERKLAAR IK KENNIS GENOMEN TE HEBBEN VAN DE RECHTEN EN
PLICHTEN DIE VERBONDEN ZIJN AAN MIJN LIDMAATSCHAP EN IK VERBIND
MIJ ERTOE DEZE NA TE LEVEN.

Opgemaakt te (plaats) :

Datum :

Naam bureau :

Naam manager :

Handtekening :

>>> Gelieve dit document te faxen naar ACC op het nummer **02/740 07 19**

ACC - ASSOCIATION OF COMMUNICATION COMPANIES

Boulevard Brand Whitlocklaan, 152, 1200 Brussels.

Tel. 02 740 07 18 - Fax 02 740 07 19 - info@accbelgium.be - www.accbelgium.be