



UNIE VAN BELGISCHE ADVERTEERDERS  
UNION BELGE DES ANNONCEURS



## PERSBERICHT

Brussel, 28 oktober 2011.

### **UBA en ACC lanceren nieuw evaluatiedocument voor communicatiebureau's en adverteerders**

Vorige maand lanceerden UBA en ACC het "Communication Agency Contract", een nieuwe standaard die de contractuele relatie tussen adverteerder en communicatiebureau vastlegt. Vandaag lanceren beide verenigingen de volgende logische stap: een evaluatiedocument voor bureau's en adverteerders.

Dit nieuwe document verduidelijkt de rollen, verwachtingen en verantwoordelijkheden van alle partijen en stimuleert de partijen om constructieve feedback aan elkaar te geven om de onderlinge relatie optimaal te laten evolueren.

Een evaluatieproces moet gestructureerd, constructief kritisch, volledig, objectief en bilateraal zijn. De praktische gids van de UBA en het ACC biedt de markt richtpunten en gedragslijnen om de evaluaties professioneel uit te voeren en de link tussen "de mensen en de ideeën" te verbeteren. De bijgevoegde spreadsheets zijn flexibel en aanpasbaar naargelang de behoeften en laten toe de evaluatie te kwantificeren en de resultaten te delen met de verschillende teams.

De leden van de twee federaties kunnen de volledige publicatie "Evaluation Agency" gratis downloaden op de websites [www.ubabelgium.be](http://www.ubabelgium.be) en [www.accbelgium.be](http://www.accbelgium.be).

#### **Contact:**

Unie van Belgische Adverteerders  
Chris Van Roey, CEO  
[chris.vanroey@ubabelgium.be](mailto:chris.vanroey@ubabelgium.be)  
02/260 05 71

*De **Unie van Belgische Adverteerders** (UBA) is een organisatie die werkt aan een transparante omgeving waarin adverteerders effectief, efficiënt en duurzaam kunnen communiceren. De UBA verenigt meer dan 180 grote en kleine Belgische adverteerders. Samen nemen de leden het overgrote deel van de nationale mediabestedingen voor hun rekening.*



UNIE VAN BELGISCHE ADVERTEERDERS  
UNION BELGE DES ANNONCEURS



Association of Communication Companies (ACC)  
Luc De Leersnyder, CEO  
[luc.deleersnyder@gmail.com](mailto:luc.deleersnyder@gmail.com)  
0495 79 59 66

***De Association of Communication Companies (ACC) wil in eerste instantie een uitwisselings- en overlegplatform zijn voor alle acteurs op de communicatie scène. De ACC heeft zich tot doel gesteld om “de sector van marketing en communicatie te valorizeren, te promoten en te verdedigen ten aanzien van communicatieprofessionals, adverteerders, publiek, overheid en pers”.***  
[www.accbelgum.be](http://www.accbelgum.be)