

COMMUNICATION AGENCY CONTRACT

**BASISCONTRACT TUSSEN ADVERTEERDERS EN RECLAMEBUREAUS
VOOR ALLE PROJECTEN VAN COMMUNICATIE**



Inhoudstafel

2

ARTIKEL 1	VOORWERP VAN HET CONTRACT	5
ARTIKEL 2	GRONDGEBIED	5
ARTIKEL 3	DUUR VAN HET CONTRACT	5
ARTIKEL 4	VERBINTENISSEN VAN PARTIJEN	6
ARTIKEL 5	EXCLUSIVITEIT	6
ARTIKEL 6	VERGOEDINGEN EN KORTINGEN	7
ARTIKEL 7	BETALINGSVOORWAARDEN	7
ARTIKEL 8	LEVERINGSVOORWAARDEN	7
ARTIKEL 9	PRAKTISCHE UITVOERING	8
ARTIKEL 10	BEËINDIGING VAN HET CONTRACT	9
ARTIKEL 11	AUTEURSRECHT EN ANDERE INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN	10
ARTIKEL 12	DEELNAME AAN WEDSTRIJDEN	11
ARTIKEL 13	MATERIËLE EIGENDOM	11
ARTIKEL 14	BESCHERMING PERSOONLIJKE LEVENSSFEER	12
ARTIKEL 15	VERTROUWELIJKHEID VAN DE INFORMATIE	12
ARTIKEL 16	WAARBORGEN EN SCHADELOOSSTELLING	14
ARTIKEL 17	NALEVING VAN DE SECTORIËLE CODES	14
ARTIKEL 18	OVERMACHT	15
ARTIKEL 19	ALGEMENE BEPALINGEN	15
BIJLAGE 1	VOORWERP	17
BIJLAGE 2	GRONDGEBIED	18
BIJLAGE 3	EXCLUSIVITEIT EN VERLENGING	19
BIJLAGE 4	VERGOEDING, KORTINGEN EN PRIJSHERZIENING	20
BIJLAGE 5	VERTEGENWOORDIGERS EN ONDERAANNEMERS	21
BIJLAGE 6	EVALUATIE	22
BIJLAGE 7	GEBRUIKSRECHTEN	23

UBA en ACC danken van harte :

Het advocatenkantoor KOAN en in het bijzonder de advocaten Frédéric Vanbossele en Andries Hofkens voor hun juridische expertise en hun goede zorgen bij het tot stand brengen van dit document (www.koan.be).

De « Task Force » die aanzienlijke tijd investeerde in het opstellen van dit Communication Agency Contract :

Voor de UBA: Nathalie Hublet

Voor de ACC: Dirk Debeys

Maar ook voor de UBA : Benoît Crochelet (Electrabel), Marc Frederix (Nationale Loterij) en Chris Van Roey (UBA) voor hun waardevolle adviezen.

De onderstaande twee beroepsorganisaties stonden aan de wieg van dit contract :

UBA

De Unie van Belgische Adverteerders (UBA) stimuleert een transparante omgeving waarin adverteerders efficiënt en duurzaam kunnen communiceren om het rendement van hun communicatie-investeringen te maximaliseren.

De UBA verenigt meer dan 180 grote en kleine Belgische adverteerders. Samen nemen de leden het overgrote deel van de nationale mediabesteding voor hun rekening.

www.ubabelgium.be

ACC

De Association of Communication Companies (ACC) wil in eerste instantie een uitwisselings- en overlegplatform zijn voor alle acteurs op de communicatie scène. De ACC heeft zich tot doel gesteld om “de sector van marketing en communicatie te valoriseren, te promoten en te verdedigen ten aanzien van communicatieprofessionals, adverteerders, publiek, overheid en pers”.

www.accbelgium.be

Basiscontract tussen adverteerders en reclamebureaus

Tussen:

Het reclamebureau _____, met maatschappelijke zetel te _____, ingeschreven in de kruispuntbank der ondernemingen onder het nummer _____, vertegenwoordigd door _____,

hierna genoemd “het Bureau”,

En:

De adverteerder _____, met maatschappelijke zetel te _____, ingeschreven in de kruispuntbank der ondernemingen onder het nummer _____, vertegenwoordigd door _____,

hierna genoemd “de Adverteerder”,

gezamenlijk genoemd “Partijen”.

Om de volgende redenen:

Bij wege van huidig Contract wensen Partijen een samenwerkingsovereenkomst aan te gaan in het kader waarvan de Adverteerder aan het Bureau voor de duur van het Contract één of meer Opdracht(en) zal toevertrouwen.

Wordt overeengekomen wat volgt:**Artikel 1. VOORWERP VAN HET CONTRACT**

De Adverteerder vertrouwt aan het Bureau onder de voorwaarden uiteengezet in het huidig Contract en bijhorende bijlagen (hierna gezamenlijk: “Contract”) het beheer toe van de communicatie (hierna: “Opdracht”) zoals omschreven in Bijlage 1.

Artikel 2. GRONDGEBIED

- 2.1. Het Contract wordt aangegaan voor het grondgebied zoals gedefinieerd in Bijlage 2 (hierna: “Grondgebied”).
- 2.2. Indien de Opdracht eveneens internettoepassingen omvat, mag deze enkel specifiek gericht worden naar de bevolking van het Grondgebied, ongeacht de vraag of ook derden buiten dit Grondgebied de boodschap kunnen ontvangen.
- 2.3. Diensten die buiten het Grondgebied vallen, zullen afzonderlijk in regie gefactureerd worden.

Artikel 3. DUUR VAN HET CONTRACT

- 3.1. Het Contract wordt aangegaan voor een duurtijd van [_____] met ingang van [_____] / datum van ondertekening].
- 3.2. Aan het einde van de oorspronkelijke duur zoals bepaald in artikel 3.1 wordt het Contract stilzwijgend verlengd voor onbepaalde duur (hierna gezamenlijk: “Duur”), tenzij één van beide Partijen ten laatste [_____] maanden voor het verstrijken van de initiële duur bij aangetekend schrijven te kennen geeft dat zij het Contract niet wil verlengen.
- 3.3. Van zodra het Contract voor onbepaalde duur verlengd is, kan deze te allen tijde door beide Partijen beëindigd worden mits het respecteren van een opzegtermijn van [_____] maanden.

Artikel 4. VERBINTENISSEN VAN PARTIJEN

- 4.1. De Adverteerder verbindt zich ertoe aan het Bureau alle nodige middelen ter beschikking te stellen opdat het zijn Opdracht zou kunnen uitvoeren, onder meer door:
 - een tijdige, volledige en correcte briefing over te maken aan het Bureau;
 - alle relevante statistieken en documenten met betrekking tot de door de Adverteerder gebruikte merken aan het Bureau ter beschikking te stellen;
 - alle ondersteuning te verlenen voor de goede uitvoering van de Opdracht;
 - duidelijke instructies met de doelstellingen en eventuele prioriteiten te bezorgen;
 - informatie mee te delen omtrent de onderdelen die aan derde Agentschappen werden toevertrouwd;
 - de verplichtingen vanwege de overheden en bevoegde beroepsverenigingen, de mededingingsregels en de andere wettelijke bepalingen en aanbevelingen na te leven;
 - de prestaties, leveringen en facturen van het Bureau te betalen conform het bepaalde in artikel 7.

- 4.2. Het Bureau verbindt zich ertoe onder meer:
- behoudens andersluidend voorafgaand en geschreven akkoord, in eigen naam en voor eigen rekening op te treden jegens leveranciers middels schriftelijke overeenkomsten;
 - de verplichtingen vanwege de overheden, de bevoegde beroepsverenigingen, de mededingingsregels en de andere wettelijke bepalingen en aanbevelingen na te leven.

Artikel 5. EXCLUSIVITEIT

- 5.1. De Adverteerder verleent aan het Bureau exclusiviteit voor de perimeter, duur en territorium zoals omschreven in Bijlage 3.
- 5.2. Het Bureau garandeert de Adverteerder dat hij zich zal onthouden van het aanvaarden van opdrachten die vallen binnen de perimeter, duur en territorium zoals omschreven in Bijlage 3.

Artikel 6. VERGOEDINGEN EN KORTINGEN

Voor de gehele duur van de samenwerking onder het Contract en voor elke concrete Opdracht aangegaan in het kader van het Contract, zullen Partijen voorafgaand aan de start van de Opdracht de toepasselijke vergoedingsregeling overeenkomen op basis van de toepasselijke vergoedingsregeling en eventuele kortingen in Bijlage 4.

Artikel 7. BETALINGSVOORWAARDEN

- 7.1. Behoudens andersluidend voorafgaand en geschreven akkoord zal het Bureau zijn prestaties factureren [*maandelijks/bij het begin van/na afloop van*] de Opdracht en zal de Adverteerder de facturen van het Bureau binnen 30 dagen na datum van de factuur betalen.
- 7.2. Behoudens andersluidend voorafgaand en geschreven akkoord, bij gebreke aan betaling van de factuur binnen de 30 dagen na factuurdatum, zal de Adverteerder van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling verplicht zijn tot onmiddellijke betaling van het factuurbedrag, te vermeerderen met een laattijdigheidsintrest en een forfaitaire schadevergoeding, zoals berekend op basis van artikelen 5 en 6 van de wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van de betalingsachterstand bij handelstransacties berekend.
- 7.3. Behoudens andersluidend voorafgaand en geschreven akkoord, zal het Bureau alle facturen van derden factureren aan de Adverteerder die deze facturen binnen 30 dagen na datum van de factuur zal betalen. Voorschotten of diverse betalingen aan derden dienen door de Adverteerder [*onmiddellijk/binnen een termijn van __ dagen*] te worden betaald.

Artikel 8. LEVERINGSVOORWAARDEN

- 8.1. Het Bureau zal alle materialen leveren op het adres van de Adverteerder of op elk ander adres dat schriftelijk tussen Partijen is overeengekomen en dit tegen ontvangstbewijs.
- 8.2. Als de te leveren materialen zijn opgenomen in digitale bestanden kan de levering gebeuren per elektronische transfer (e-mail, ftp, ...).

Artikel 9. PRAKTISCHE UITVOERING

9.1. Vertegenwoordiging

Partijen duiden de personen aan die ondertekeningbevoegdheid hebben, met name de bestuurders of de werknemers van de Adverteerder gemachtigd om toestemming te verlenen voor het werk van het Bureau, evenals de werknemers van het Bureau die belast zijn met de uitvoering van de Opdracht (hierna: "Vertegenwoordigers").

De Vertegenwoordigers worden aangeduid in Bijlage 5.

Partijen melden tijdig elke wijziging van identiteit of bevoegdheid van de Vertegenwoordigers aan de andere Partij. Indien de eindverantwoordelijke voor de uitvoering van de Opdracht binnen het Bureau wordt vervangen, dient de Adverteerder zich akkoord te verklaren met de vervangende Vertegenwoordiger, zonder dat een dergelijk akkoord onredelijk geweigerd mag worden. Bij afwezigheid van Vertegenwoordigers wordt voorzien in een tijdelijke delegering, hetgeen onmiddellijk en schriftelijk aan het Bureau wordt gemeld.

9.2. Goedkeuringsprocedure

De door het Bureau voorgestelde Opdracht is onderworpen aan de uitdrukkelijke, schriftelijke goedkeuring van de Adverteerder per email waarbij de Opdracht wordt overgemaakt in een standaard PDF-formaat of middels een gelijkaardig overeengekomen procedure (hierna: "Goedkeuring"). Vervolgens dienen ook alle teksten, lay-out, illustraties, storyboards en scripts, communicatieplannen, de actiekalender, de retroplanning en alle andere informatie betreffende de realisatie van de Opdracht, kostenramingen of bestekken en eventuele wijzigingen hiervan, alsook de desbetreffende betalingstermijnen en –voorwaarden, fysieke voorbeelden van het Materiaal, zoals premiums, formaten van folders, papiersoorten, prototypes van POS materiaal, enz. door de Adverteerder goedgekeurd te worden.

De Goedkeuring van de Adverteerder zal voor het Bureau gelden als toelating om de ontwikkeling van de Opdracht verder te zetten.

9.3. Veranderingen en wijzigingen

Voor zover hoger vermelde elementen reeds schriftelijk goedgekeurd werden door de Adverteerder, zal het Bureau de Adverteerder zo snel mogelijk op de hoogte brengen van iedere wijziging daarvan, indien deze een rechtstreekse impact heeft op het vlotte verloop van de Opdracht.

9.4. Evaluatie

Om de [zes/twaalf] maanden zullen de Partijen een volledige en wederzijdse beoordeling maken van hun relatie.

De Partijen zullen hiervoor het beoordelingsschema gebruiken vermeld in Bijlage 6.

9.5. Relaties met leveranciers en partners

De Goedkeuring door de Adverteerder van de geplande Opdracht zal voor het Bureau gelden als machtiging om desbetreffende verbintenissen aan te gaan t.o.v. onderaannemers en leveranciers, volgens de voorwaarden opgelegd door deze onderaannemers en leveranciers en zoals onderling tussen Partijen overeengekomen.

Behoudens het geval waar de Adverteerder specifiek kiest voor een welbepaalde leverancier of partner, valt de wederzijdse samenwerking tussen de leveranciers en het Bureau volledig onder de verantwoordelijkheid van het Bureau, daarin begrepen doch niet beperkt tot contractuele band, uitvoering, prestaties, betalingen en aansprakelijkheid.

De rechten en verplichtingen overeengekomen tussen de Adverteerder en het Bureau komen overeen met de rechten en verplichtingen tussen het Bureau en de onderaannemers en leveranciers. Het Bureau heeft het recht om elke wijziging, niet-toepassing of annulering, opgelegd door de onderaannemers en leveranciers, tegenstelbaar te maken aan de Adverteerder.

De Adverteerder kan steeds op aanvraag de algemene voorwaarden van de onderaannemers en leveranciers van het Bureau ontvangen.

Artikel 10. BEËINDIGING VAN HET CONTRACT

10.1. Onverminderd artikel 3 kan het Contract van rechtswege en zonder voorafgaande gerechtelijke tussenkomst beëindigd worden in de volgende gevallen en op de volgende wijzen:

- Zware fout, bedrog of geweld in hoofde van een van de Partijen;
- Substantiële of herhaalde inbreuk op het Contract door een Partij (hierna: “in gebreke blijvende Partij”) die elke verdere samenwerking definitief onmogelijk maakt en deze inbreuk, indien herstelbaar, niet wordt gecorrigeerd of beëindigd binnen 15 tot 30 dagen na de ontvangst van een per aangetekend aangetekende post verzonden aanmaning waarin de inbreuk wordt gepreciseerd en de in gebreke blijvende Partij verzocht wordt deze inbreuk te corrigeren of te beëindigen. Voor zover als nodig worden in ieder geval

beschouwd als substantiële inbreuk op het Contract, een inbreuk op artikels 5 en 15 van het Contract.

- Insolventie (staking van betaling, wankel krediet, grote financiële moeilijkheden, aanvraag tot gerechtelijk akkoord, faillissement) van een van de Partijen.

10.2. Partijen komen overeen dat zij bij het einde van het Contract tijdens de opzegperiode, in goede trouw zullen blijven samenwerken, alle openstaande facturen correct zullen betalen, alle lopende projecten zullen blijven uitvoeren en alle verbintenissen van het Contract respecteren en correct uitvoeren. Bij het einde van het Contract zullen Partijen alle nodige materialen (opnieuw) overhandigen aan de andere Partij en te goeder trouw meewerken aan de overdracht van de reclameopdrachten aan een ander agentschap.

10.3. Behoudens andersluidend voorafgaand en geschreven akkoord, overleven volgende bepalingen dit Contract:

Artikel 7	Betalingsvoorwaarden
Artikel 11	Auteursrecht en andere intellectuele eigendomsrechten
Artikel 13	Materiële eigendom
Artikel 15	Vertrouwelijkheid van informatie
Artikel 16	Waarborgen en Schadeloosstelling
Artikel 19.5	Toepasselijk recht en Bevoegdheid
Bijlage 3	[Verlenging en Exclusiviteit]
Bijlage 7	[Gebruiksrechten]

Artikel 11. AUTEURSRECHT EN ANDERE INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

11.1. Behoudens andersluidend voorafgaand en geschreven akkoord is het Bureau eigenaar van alle intellectuele rechten op de Opdracht. Hij verleent aan de Adverteerder een gebruiksrecht, zoals omschreven in Bijlage 7 voor de daarin omschreven duur, grondgebied en exploitatiewijze. Elke uitbreiding in tijd of in grondgebied dient voorafgaand schriftelijk overeengekomen te worden en kan aanleiding geven tot een bijkomende aanvraag tot vergoeding door het Bureau.

Indien Partijen overeenkomen om de rechten over te dragen, zal de Adverteerder de rechten verwerven behoudens de rechten die onder collectief beheer vallen.

Behoudens andersluidend voorafgaand en schriftelijk akkoord garandeert het Bureau het vrije gebruik van bestaande creaties van derden en op de in het kader van het Contract bestelde creaties van derden voor de duur van 1 jaar en voor het Grondgebied en vrijwaart de Adverteerder voor elke vordering van derden met betrekking tot de intellectuele rechten op die creaties.

- 11.2. Creaties voorgesteld aan de Adverteerder die niet door hem worden aanvaard, blijven strikt vertrouwelijk, blijven de eigendom van het Bureau en zullen niet worden gebruikt door de Adverteerder zonder het voorafgaande, geschreven akkoord van het Bureau.
- 11.3. De Adverteerder kan geen enkel recht laten gelden op computerprogramma's of databanken gebruikt door het Bureau in het kader van de Opdracht, behalve als deze ontwikkeld werden op verzoek van de Adverteerder.

Artikel 12. DEELNAME AAN WEDSTRIJDEN

- 12.1. De Adverteerder geeft het Bureau de toelating om de Opdracht te gebruiken om zijn activiteiten te promoten door deelname aan wedstrijden, prijzen, informatie aan de pers, informatie aan andere adverteerders, educatieve doelen, enz. mits dit telkens voor elke gelegenheid uitdrukkelijk verzocht wordt. De Adverteerder behoudt zich het recht deze toelating gemotiveerd te weigeren indien zulk gebruik nadelige gevolgen zou hebben voor het imago of indien de onthulling van de strategie en/of de cijfergegevens vanuit een concurrentieel standpunt nadelig is voor de Adverteerder.
- 12.2. Opdracht, creaties en ontwerpen die door het Bureau zijn ontwikkeld, maar die niet door de Adverteerder werden weerhouden of die nog niet werden aangewend in de Opdracht, mogen door het Bureau niet ingediend worden voor deelname aan wedstrijden, prijzen, informatie aan de pers, informatie aan andere adverteerders, educatieve doelen, enz.

Artikel 13. MATERIËLE EIGENDOM

- 13.1. Onverminderd het bepaalde in artikel 11 zullen alle materialen voorbereid door het Bureau in het kader van de Opdracht en betaald door de Adverteerder eigendom zijn van de Adverteerder, zonder evenwel de toegang van het Bureau tot de creatie te verhinderen. Zulks geldt niet voor materialen van derden, foto's van persagentschappen of beeldbanken, negatieven van foto's of films, noch op enig andere drager waarop dit materiaal kan worden geleverd. Er vindt geen overdracht plaats van de materiële eigendom op computer software of databank(en), die door het Bureau gebruikt zijn voor de uitvoering van het Contract, behalve indien deze software of databank ontwikkeld werd in opdracht van de Adverteerder.

Persoonsgegevens en andere data inzake consumenten, door het Bureau verzameld zijn eigendom van de Adverteerder.

- 13.2. Het Bureau zal zorg dragen voor het materiaal van de Adverteerder. Behoudens uitdrukkelijk verzoek van de Adverteerder, zal het Bureau niet verplicht zijn Opdracht materiaal bestemd voor reproductie en verspreiding aan de leveranciers terug te vragen.
- 13.3. Het Bureau mag de materiële eigendom niet vernietigen zonder vooraf de Goedkeuring te hebben verkregen van de Adverteerder.

Artikel 14. BESCHERMING PERSOONLIJKE LEVENSSFEER

Iedere Partij zorgt ervoor dat elke verwerking van persoonsgegevens in uitvoering van dit Contract volledig conform de Wet van 8 december 1992 op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens (hierna: “Privacywet”) en haar uitvoeringsbesluiten verloopt. Iedere Partij verbindt zich ertoe de Privacywet en de Wet van 11 maart 2003 betreffende bepaalde juridische aspecten van de diensten van de informatiemaatschappij na te leven.

De Adverteerder wordt beschouwd als de “verantwoordelijke voor de verwerking”, het Bureau wordt beschouwd als de “verwerker”.

Artikel 15. VERTROUWELIJKHEID VAN DE INFORMATIE

15.1. De Partijen verbinden zich ertoe geen vertrouwelijke informatie met betrekking tot de activiteiten van de andere Partij, haar bedrijfsplannen, haar cliënten of geassocieerde bedrijven te verspreiden zonder schriftelijke en voorafgaande machtiging van de andere Partij, noch tijdens de uitvoering van het Contract noch na de beëindiging. Hetzelfde geldt voor de financiële voorwaarden van het Contract en de verhoudingen met derden, en informatie voortvloeiend uit studies of enquêtes. Als vertrouwelijke informatie wordt ook beschouwd alle informatie waarvan Partijen redelijkerwijze van kunnen denken dat ze vertrouwelijk is, alsook informatie waarvan een Partij uitdrukkelijk aangeeft dat ze vertrouwelijk is.

Het Bureau verbindt er zich toe marketing- of verkoopinformatie, resultaten van acties en statistieken met betrekking tot de activiteiten van de Adverteerder die door hem aan het Bureau zijn meegedeeld, vertrouwelijk te behandelen.

Het Bureau verbindt zich ertoe dezelfde vertrouwelijkheidsverplichting op te leggen aan haar medewerkers, onderaannemers en leveranciers.

15.2. Wordt niet als vertrouwelijk beschouwd:

- informatie die reeds openbaar was op het ogenblik dat ze werd meegedeeld;
- informatie van een externe bron;
- informatie die op een onafhankelijke manier werd bekomen;
- informatie meegedeeld krachtens een administratieve of gerechtelijke beslissing.

15.3. Behoudens andersluidend voorafgaand en geschreven akkoord zijn de Partijen gerechtigd om in het kader van een audit van haar activiteiten aan een auditkantoor inzage te geven in de vertrouwelijke informatie onder de volgende voorwaarden:

- de inzage heeft tot uitsluitend doel de evaluatie van de uitvoering van dit Contract;
- de vertrouwelijke informatie, evenals het resultaat van de audit mogen nooit medegedeeld worden aan derden;
- dezelfde vertrouwelijkheidsplichten uit dit Contract worden tevens tegenstelbaar gemaakt aan het auditkantoor.

15.4. Partijen komen overeen dat het toegestaan is om de inhoud van het Contract, de campagnes, strategieën en financiële voorwaarden mee te delen aan externe consultants van Partijen voor zover:

- de inzage beperkt blijft tot het specifieke doel waarvoor de externe consultant werd aangetrokken;
- de vertrouwelijke informatie, evenals het resultaat van de audit nooit worden medegedeeld aan derden;
- dezelfde vertrouwelijkheidsplichten uit dit Contract tegenstelbaar worden gemaakt aan de externe consultants;
- er geen misbruik wordt gemaakt van de vertrouwelijke informatie en de mededeling ervan aan externe consultants;
- het Bureau wordt ingelicht over de mededeling van de vertrouwelijke informatie aan de externe consultants, doch zonder bijkomende verplichtingen of prestaties te moeten leveren.

15.5. De Adverteerder erkent dat niets in het Contract het recht van het Bureau beperkt om tijdens het Contract, als het Bureau dat nodig acht, alle algemene marketing- of verkoop- of communicatie-informatie, die het zelf heeft verkregen, te gebruiken.

Artikel 16. WAARBORGEN EN SCHADELOOSSTELLING

De Adverteerder waarborgt de exacte beschrijving van de producten en diensten, de naleving van de toepasselijke wetgeving, octrooien en merken, alsook van de wetgeving betreffende de marktpraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, behalve de bepalingen die specifiek de Opdracht, ontwikkeld en uitgevoerd door het Bureau, betreffen.

Het Bureau zal de verantwoordelijkheid op zich nemen voor deze Opdracht, alsook in het bijzonder voor de inhoud van de Opdracht. Indien het Bureau dit noodzakelijk acht en in ieder geval wanneer de Adverteerder daar uitdrukkelijk om vraagt, zal het de geplande Opdracht ter validatie voorleggen aan de juridische dienst van de Adverteerder. Indien de Adverteerder geen juridische dienst heeft of de juridische dienst van de Adverteerder is niet in staat om de Opdracht te valideren, zal de Opdracht voorlegt worden aan een advocaat naar keuze van de Adverteerder. De Adverteerder draagt in alle gevallen de kosten van een validatie.

De Adverteerder garandeert alle toestemmingen en rechten te hebben bekomen van beelden, materialen, persoonsgegevens en databestanden die hij aan het Bureau bezorgt.

De Partijen vrijwaren zich onderling voor ieder verhaal wegens het nalaten van hun respectieve verplichtingen.

De Adverteerder zal het Bureau onverwijld verwittigen als hij meent dat de Opdracht, die het Bureau aan zijn goedkeuring heeft voorgelegd, leugenachtig of bedrieglijk is of op enige andere manier in strijd met de wet of met een code vermeld in artikel 17.

Het Bureau zal de Adverteerder wijzen op de verplichting tot nakomen van de wetgeving betreffende de marktpraktijken en van eventuele inbreuken op deze wetgeving door de voorgestelde Opdracht.

Artikel 17. NALEVING VAN DE SECTORIËLE CODES

Beide Partijen zullen de geldende deontologische codes en regels in de reclamesector naleven.

Artikel 18. OVERMACHT

Bij overmacht kunnen de Partijen de uitvoering van het Contract opschorten tijdens de periode waarin de overmacht bestaat, of het Contract opzeggen als het geval van overmacht blijft bestaan gedurende meer dan een maand, zonder enige schadevergoeding.

Iedere Partij moet schriftelijk aan de andere Partij de omstandigheden van de overmacht mededelen zodra zij er kennis van heeft en moet haar best doen om de overmacht weg te werken.

In het kader van het Contract, buiten wat gewoonlijk door de rechtspraak van de Belgische rechtbanken en hoven in aanmerking wordt genomen, wordt beschouwd als overmacht: iedere gebeurtenis die onafhankelijk is van de uitdrukkelijke wil van de Partijen en die de normale uitvoering van het contract verhindert.

Indien door onvoorziene en langdurige economische conjunctuurschommelingen het economisch evenwicht tussen Partijen verstoord wordt, zullen de Partijen de nodige schikkingen treffen om de geest van het Contract te behouden en het evenwicht te herstellen zoals het bestond op het ogenblik van de ondertekening van het Contract.

Artikel 19. ALGEMENE BEPALINGEN

- 19.1. Indien één of meerdere bepalingen van het Contract ongeldig, onwettig of onafdwingbaar worden verklaard, zal dit niet de nietigheid van het gehele Contract tot gevolg hebben. Partijen zullen deze bepaling(en) vervangen door een bepaling die de inhoud en de bedoeling ervan het beste weergeeft.
- 19.2. Het Contract en zijn bijlagen bevatten het geheel van verplichtingen tussen Partijen, met betrekking tot het voorwerp van het Contract, en vervangen alle voorafgaande contracten en afspraken, zowel schriftelijk als mondeling met betrekking tot het voorwerp van dit Contract. In geval van eventuele tegenstrijdigheid tussen algemene en specifieke voorwaarden van de Partijen en de bepalingen van het Contract, zullen de bepalingen van het Contract steeds voorrang hebben. Indien er tegenstrijdigheid zou zijn tussen een bepaling van dit Contract en van een of meerdere Bijlagen, zal de bepaling van het Contract primeren.

- 19.3. Geen afstand aanpassing of wijziging van enige bepaling van dit Contract zal bindend zijn, tenzij ze schriftelijk werd vastgelegd en ondertekend door beide Partijen.
- 19.4. Alle kennisgevingen in uitvoering of met betrekking tot het Contract worden verzonden aan het adres zoals in de aanhef van het Contract werd vermeld of op het adres vermeld in de kennisgeving voor zover dit afwijkend is. De kennisgeving wordt geacht behoorlijk te zijn gegeven de derde dag volgend op de dag van verzending (de poststempel geldt als bewijs).
- 19.5. Het Contract is onderworpen aan het Belgisch recht.

Elk geschil met betrekking tot dit Contract, haar inhoud en draagwijdte behoort tot de uitsluitende bevoegdheid van de rechtbanken van [_____].

Gedaan te [_____], in 2 exemplaren, waarbij elke Partij verklaart één ondertekend exemplaar te hebben ontvangen.

Voor het Bureau

Voor de Adverteerder

Bijlagen:

Bijlage 1: Voorwerp

Bijlage 2: Grondgebied

Bijlage 3: Exclusiviteit en Verlenging

Bijlage 4: Vergoeding, Kortingen en Prijsherziening

Bijlage 5: Vertegenwoordigers en Onderaannemers

Bijlage 6: Evaluatie

Bijlage 7: Gebruiksrechten

Naam	Titel	Email

De Vertegenwoordigers van de Adverteerder zijn:

Naam	Titel	Email

Indien bepaalde Vertegenwoordigers vervangen worden, wordt een bijkomende bijlage toegevoegd, waarvan elke Partij een exemplaar ontvangt.

Het Bureau zal voor de uitvoering van de Opdracht beroep doen op volgende onderaannemers:

Naam	Uitbestede prestaties	Verhouding met Bureau

Bijlage 6 : Evaluatie

Toevoeging van het beoordelingsschema

- Territorium: (Het territorium is normaalgezien gelijk aan het Grondgebied van het Contract. Mochten Partijen toch afwijkende afspraken willen maken voor een welbepaalde campagne, dan dient dit ook te worden gedefinieerd.)

Opmerking:

De materiële eigendom dient van de intellectuele eigendom te worden onderscheiden. Om die reden is er een verschil tussen de bepalingen van artikel 11 (intellectuele rechten) en die van artikel 13 (materiële eigendom).

Artikel 13 slaat op de materiële eigendom van de dragers van creaties: fotopapier, film, posters, stickers, e.d.m. Dit artikel bepaalt thans dat alle materialen die betaald werden door de Adverteerder ook eigendom zijn van de Adverteerder. Zulks betekent dat het bezit van en de titel op de fysieke drager naar de Adverteerder zal vloeien. Deze eigendomstoeiwijzing wordt getemperd door een recht van toegang tot de creaties door het Bureau, hetgeen een wettelijk recht is van de auteur conform artikel 3, § 1, derde lid Auteurswet: “De overdracht van het voorwerp dat een werk omvat, leidt niet tot het recht om het werk te exploiteren; met het oog op de uitoefening van zijn vermogensrechten moet de auteur op een redelijke manier toegang tot zijn werk behouden.”

Artikel 11 van de Overeenkomst doelt dan weer op de intellectuele eigendom, hetzij de eigendom op het immateriële van de creaties, daarin begrepen de gekende reproductie-, adaptatie-, mededelingsrechten en dies meer. Artikel 11 bepaalt thans dat de intellectuele rechten bij het Bureau blijven, maar dat deze laatste wel een gebruikslicentie toestaat aan de Adverteerder conform de afspraken gemaakt in Bijlage 7 (duur, omvang, media, etc.).

Kort gezegd: de creaties en ontwerpen blijven dus bij het Bureau, de materiële dragers die door de Adverteerder betaald zijn en waarin de creaties en ontwerpen vervat zitten, vloeien naar de Adverteerder.